

allmaxx-Angebotsüberblick 2009



allmaxx bringt Ihr Angebot auf den Campus

Was ist allmaxx?

allmaxx ist der größte Vorteilsclub in Deutschland für junge Akademiker und Berufseinsteiger. Den Mitgliedern bietet allmaxx den Zugang zu exklusiven Angeboten der allmaxx-Kooperationspartner. **Jeder 10. Student in Deutschland und damit über 250.000 Studenten sind bei allmaxx registriert.** Alle Mitglieder müssen bei der Registrierung den Studentenstatus nachweisen.

Die über 50 Mitarbeiter im Headquarter Berlin, das flächendeckende Vertriebsnetz mit bundesweit 52 Promoterteams an Hochschulen mit über 5.000 Promotion-Aktions-Tagen am Campus pro Jahr, campus points (Mitgliederbüros) in Hamburg, Münster, Wuppertal, Göttingen, Chemnitz und Frankfurt a.M. und die eigenen Online- und Printmedien ermöglichen eine 95%-ige Abdeckung der studentischen Zielgruppe. Renommierete Partner sind: Microsoft, Apple, Hewlett Packard, XING, Apollo Optik, comdirect, CinemaxX, DAS, Warsteiner, Berentzen, Fitness First, Opodo u.v.m.

allmaxx-Partnerschaft

Sie bieten den allmaxx-Mitgliedern ein exklusives Angebot und allmaxx garantiert, dass Ihr Angebot in der Zielgruppe ankommt.



Angebotsabwicklung

allmaxx entwickelt mit jedem Partner die optimale Angebotsabwicklung, um die höchstmögliche Attraktivität des Angebotes zu garantieren. U.a. verfügt allmaxx über ein eigenes Cashback-System, mit dem Vorteilsangebote für die Mitglieder ohne administrativen Aufwand für Sie umgesetzt werden können.

Bewerbung der Angebote

Entscheidend für den Erfolg der Partnerschaft ist ein attraktives, exklusives Angebot für die allmaxx-Mitglieder und natürlich die Intensität der Angebotsbewerbung. allmaxx integriert Ihr Angebot kostenfrei in das Clubangebot für die Mitglieder und bietet verschiedene optionale, kostenpflichtige Werbepakete an, um die Reichweite für Ihr Angebot weiter zu erhöhen. Eine grobe Darstellung dieser Pakete finden Sie auf der folgenden Seite. Gerne senden wir Ihnen Details zu den einzelnen Punkten zu.



Ihre Vorteile

- Gewinnen Sie frühzeitig Studenten als Ihre Kunden und Multiplikatoren über ein seit fast 10 Jahren bestehendes und ständig wachsendes Netzwerk.
- Wir bieten Ihnen eine effiziente Generierung von Bekanntheit und Umsatz für Ihre Produkte in einer attraktiven und krisenunabhängigen Zielgruppe.
- Nutzen Sie die Synergien durch Verknüpfung Ihres Produktes mit der Bewerbung des in der Studentenschaft renommierten Vorteilsclubs allmaxx.

allmaxx bringt Ihr Angebot auf den Campus

Sonder-Events

- **Spartipp-Aktion:** Datenbank mit den besten Spartipps für das Studentenleben
- **Campusgesichter:** Studenten-Contest“ „Verbesser die Welt für ein Stipendium“
- **Roadshow:** Präsentation Ihrer Produkte direkt auf dem Campus
- **Sonder-Event:** In Absprache mit Ihnen machen wir ein individuelles Angebot



Campuspromotion

- Ihr Angebot/Produkt als **Willkommensgeschenk** zur allmaxx-Mitgliedschaft
- Ihr Angebot im **Kundenstopper** DIN A1 Plakat vor dem allmaxx-Stand
- Ihr Angebot auf dem **Aktions-Roll-up** (ca. 2x1m) als Teil des allmaxx-Standes
- Ihr Produkt als **Samplingprobe**, um auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen
- Ihr Angebot als **exklusive Aktion** mit von Ihnen gebrandeten Promotern



Online- und Direktwerbung

- Ihr Angebot im **allmaxx-Newsletter** an über 100.000 Mitglieder
- Ihr Angebot als **exklusives Empfehlungsmailing** nach Merkmalen selektiert
- Ihr Angebot als **Startseiteneinbindung** auf allmaxx.de mit über 1,5 Mio. PIs
- Ihr Produktpaket als **Gewinnspiel „Push the button“** (Newsletter & Homepage)
- Ihr Angebot als **Angebots-Postkarte** mit postalischem Versand



Print-Promotion – allmaxx-Booklet

- Ihr Angebot als **Anzeige** im allmaxx-Booklet (200.000 Stück pro Semester)
- Ihr Produkt als „**HOT TIPP**“-Empfehlung im allmaxx-Booklet
- Ihre **Recruitinganzeige** auf der U2, U3 oder U4 vom allmaxx-Booklet
- Ihre **regionale Angebotseinbindung** in einer der regionalen Booklet-Ausgaben
- Ihre Anzeige im **OnlineMAG** des allmaxx-Booklets mit Verlinkung & Animation



campus points (Mitgliederbüros)

- Ihr Angebot als **Aktionstag** inkl. Bewerbung im einen der 6 campus points
- Ihr Angebot im **Kundenstopper** vor einem der 6 campus points
- Ihr Produkt in den **Tester-Wochen** im campus point mit Testberichten
- Ihr Angebot als **Beratungstag** mit Ihren Experten und allmaxx-Promotern



Unipartys

- Ihr Unternehmen als **Sponsoring-Partner** der besten Studentenpartys
- Ihr Produkt als **Sampling-Promotion** am eigenen Stand auf der Party
- Ihr Angebot als **Image-Event** mit für Sie zugeschnittener Konzeption und Promotion
- Ihr Angebot als **Special-Event** mit Guerilla-Aktionen (z.B. Wohnheimsampling)



Referenzen



Partner vor Ort
seit 2007



Vorteilsangebote im „Show-your-Card“-System:

bei mehr als 600 Akzeptanzstellen können allmaxx-Mitglieder direkt am Point of Sale mit der Karte sparen.



Kostenloses Studentengirokonto
seit 2005



Neukundenakquisition:

Generierung von über 1.000 neuen Bankkunden pro Woche.



allmaxx-Apple-Store
seit 2004



Shop in Shop:

Apple generiert über die von allmaxx betreuten Kanäle Umsätze von mehreren Millionen Euro pro Jahr.



allmaxx Online-Partner
seit 2007



Exklusive Rabatte im Cashback-System:

allmaxx-Mitglieder erhalten für Ihre Einkäufe bei Titus.de Cashback, den sie sich bar auszahlen lassen können.



Studentenrechtsschutz „Fight for your right.“
seit 2006



Produktentwicklung:

Erfolgreicher Produktlaunch durch Co-Branding.

• Kontakt



Lasse Walter

lasse.walter@allmaxx.de

Tel: 030-726265-285

Fax: 030-726265-211

allmaxx

Schlesische Str. 26

D-10997 Berlin

www.allmaxx.de