

## Online-Partnerschaft mit allmaxx

Bewerben Sie gemeinsam mit allmaxx Ihr Angebot  
direkt, zielgenau und kostengünstig



## Was ist allmaxx?

allmaxx ist der größte Vorteilsclub in Deutschland für junge Akademiker und Berufseinsteiger. Den Mitgliedern bietet allmaxx den Zugang zu exklusiven Angeboten der allmaxx-Kooperationspartner. **Jeder 10. Student in Deutschland und damit weit über 250.000 Studenten sind bei allmaxx registriert.**

## Werden Sie unser Partner

Machen Sie unseren Mitgliedern ein attraktives Angebot und profitieren sie von unserer Reichweite innerhalb der studentischen Zielgruppe.

Je besser Ihr Angebot, desto stärker werden wir Sie präsentieren.

Sie werden mit Ihrem Logo und Ihrem Angebot fester Bestandteil unserer Promotionsaktionen direkt auf dem Campus in ganz Deutschland. So erreichen sie eine stetige Präsenz direkt in der akademischen Zielgruppe.

Mit einem Top-Angebot werden Sie mit Logo und Angebot in unsere allmaxx-Booklets (Gesamtauflage 200.000 Exemplare pro Semester) integriert, welches Hand zu Hand an die Studenten verteilt wird.

Online präsentieren wir Sie mit Angebot in einem eigenen Shop-Produkt auf allmaxx.de.

Erfolgreiche Kooperationen mit z.B. Microsoft, Apple, Hewlett Packard, XING, Apollo Optik, comdirect, CinemaxX, DAS, Warsteiner, Berentzen, Fitness First, Opodo u.v.m. sprechen für das Potential, welches wir Ihnen bieten können.



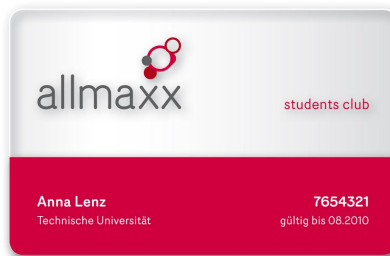
... und so funktioniert allmaxx!

### Online-Cashback-System



**Exklusive Rabatte im Cashback-System**  
allmaxx-Mitglieder können für ihre Einkäufe allmaxx-Cashpunkte sammeln, die sie sich bar auszahlen lassen.

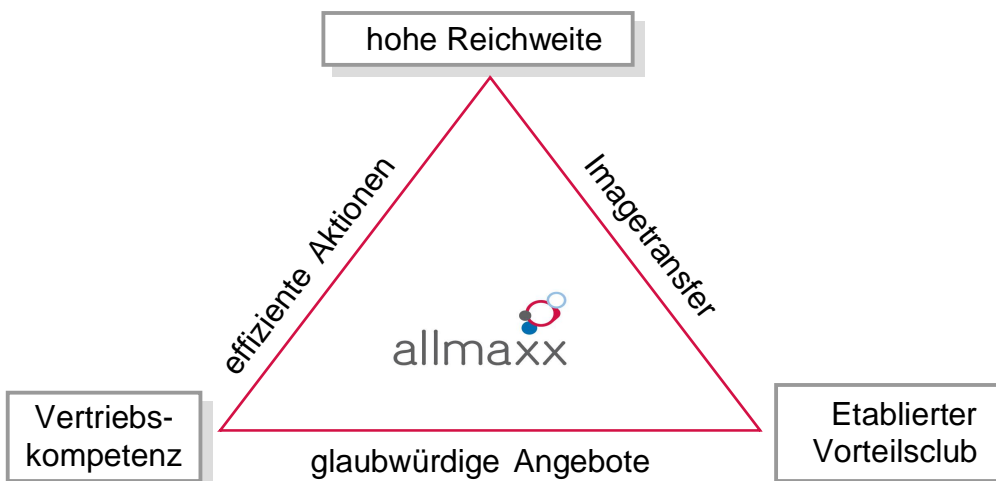
### Show-Your-Card-System



**Vorteilsangebote im „Show-your-Card“-System**  
Bei mehr als 3.500 Partnern können allmaxx-Mitglieder direkt am Point of Sale mit der Karte sparen.

**Über 250.000 junge Akademiker warten auf Ihr Angebot**  
Die jungen Akademiker und Berufseinsteiger werden bei allmaxx Mitglieder, um besondere Angebote wahrnehmen zu können. Deshalb begegnen die Mitglieder den attraktiven Angeboten mit sehr großer Akzeptanz.

Warum arbeiten Partner mit allmaxx zusammen?



... das sind die Leistungen im Einzelnen!!!

## Online-Einbindung

- Sie erhalten eine eigene Unterseite auf allmaxx.de in Ihrer Kategorie. In diesem Shop-Produkt wird Ihr Angebot und alle zugehörigen Modalitäten erklärt.



The screenshot shows a product page for Mister Spex sunglasses on the allmaxx website. The page includes a navigation bar with categories like 'Partner Online', 'Beauty/Care', and 'Mister Spex'. The main content area features a product image of sunglasses, a '20,00% Cashback' badge, and a list of benefits such as 'Best Price Garantie', 'Versandkostenfrei', and 'Schnelle Lieferung'. A sidebar on the right contains a search bar, an 'Info' section with 'So funktioniert Cashback' and 'Apple on Campus', and an 'allmaxx Blog' section.

Shop-Produkt aus allmaxx.de

## Campuspromotion

- Die Top-Angebote werden in einem Kundenstopper DIN A1 Plakat mit Logo und Angebot mit den anderen Top-Partnern abgebildet und sind damit auf 3.000 Campusaktionen pro Semester präsent
- Mehr als **1.000.000 Kontakte** pro Semester



## Print-Promotion – allmaxx-Booklet

- Im allmaxx-Booklet sind die Top-Partner mit Logo und Top-Angebot in allen regionalen Ausgaben präsent.
- Auflage pro Semester **200.000 Booklets**



allmaxx-Booklet

## Referenzen



**Partner vor Ort**  
seit 2007



### Vorteilsangebote im „Show-your-Card“-System:

bei mehr als 600 Akzeptanzstellen können allmaxx-Mitglieder direkt am Point of Sale mit der Karte sparen.



**Kostenloses Studentengirokonto**  
seit 2005



### Neukundenakquisition:

Generierung von über 1.000 neuen Bankkunden pro Woche.



**allmaxx-Apple-Store**  
seit 2004



### Shop in Shop:

Apple generiert über die von allmaxx betreuten Kanäle Umsätze von mehreren Millionen Euro pro Jahr.



**allmaxx Online-Partner**  
seit 2007



### Exklusive Rabatte im Cashback-System:

allmaxx-Mitglieder erhalten für Ihre Einkäufe bei Titus.de Cashback, den sie sich bar auszahlen lassen können.



**Studentenrechtsschutz „Fight for your right.“**  
seit 2006



### Produktentwicklung:

Erfolgreicher Produktlaunch durch Co-Branding.

## • Kontakt



Lasse Walter  
[lasse.walter@allmaxx.de](mailto:lasse.walter@allmaxx.de)  
 Tel: 030-726265-285  
 Fax: 030-726265-211

allmaxx  
 Schlesische Str. 26  
 D-10997 Berlin  
[www.allmaxx.de](http://www.allmaxx.de)