

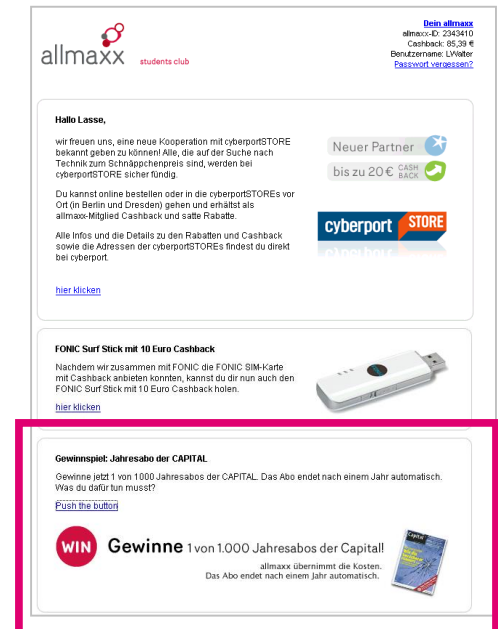
Angebot „Push the Button“ - Gewinnspiel

Verlosung auf allmaxx.de



allmaxx-Newsletter mit Gewinnspiel

- „Push the Button“ und gewinne innerhalb der nächsten 7 Tage!
- Unter allen allmaxx-Mitgliedern werden Ihre attraktiven Gewinnpakete oder Produkte verlost.
- Beworben wird das Gewinnspiel im allmaxx-Newsletter an min. 100.000 Empfänger mit Verlinkung auf die Gewinnspielseite auf allmaxx.de.
- Zusätzlich erfolgt eine exklusive Einbindung für 1 Woche in der Rubrik Gewinnspiel auf allmaxx.de und ggf. Gewinnerfoto mit Statement im allmaxx-Blog.
- Über die Dankesseite kann das Mitglied z.B. direkt auf Ihre Aktionsseite oder Ihre Homepage weitergeleitet werden.

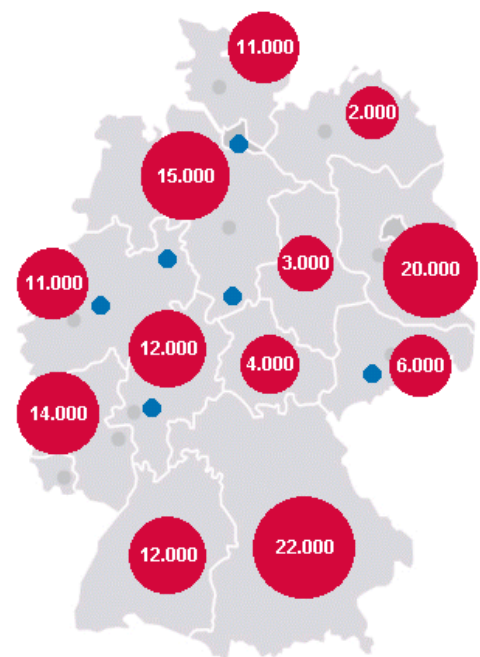


The screenshot shows an email from allmaxx students club. It includes a greeting, a 'Neuer Partner' offer for cyberportSTORE with up to 20€ cashback, a 'FONIC Surf Stick mit 10 Euro Cashback' offer, and a highlighted 'Gewinnspiel: Jahresabo der CAPITAL' promotion. The highlighted section features a 'WIN' icon, the text 'Gewinne jetzt 1 von 1000 Jahresabos der CAPITAL. Das Abo endet nach einem Jahr automatisch. Was du dafür tun musst?' and a 'Push the Button' link.

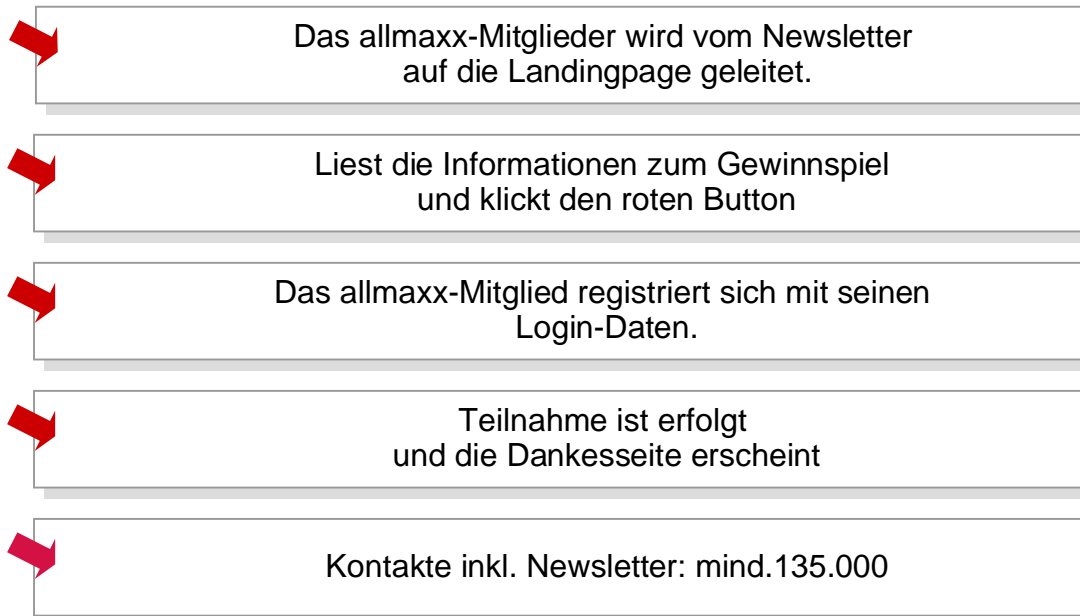
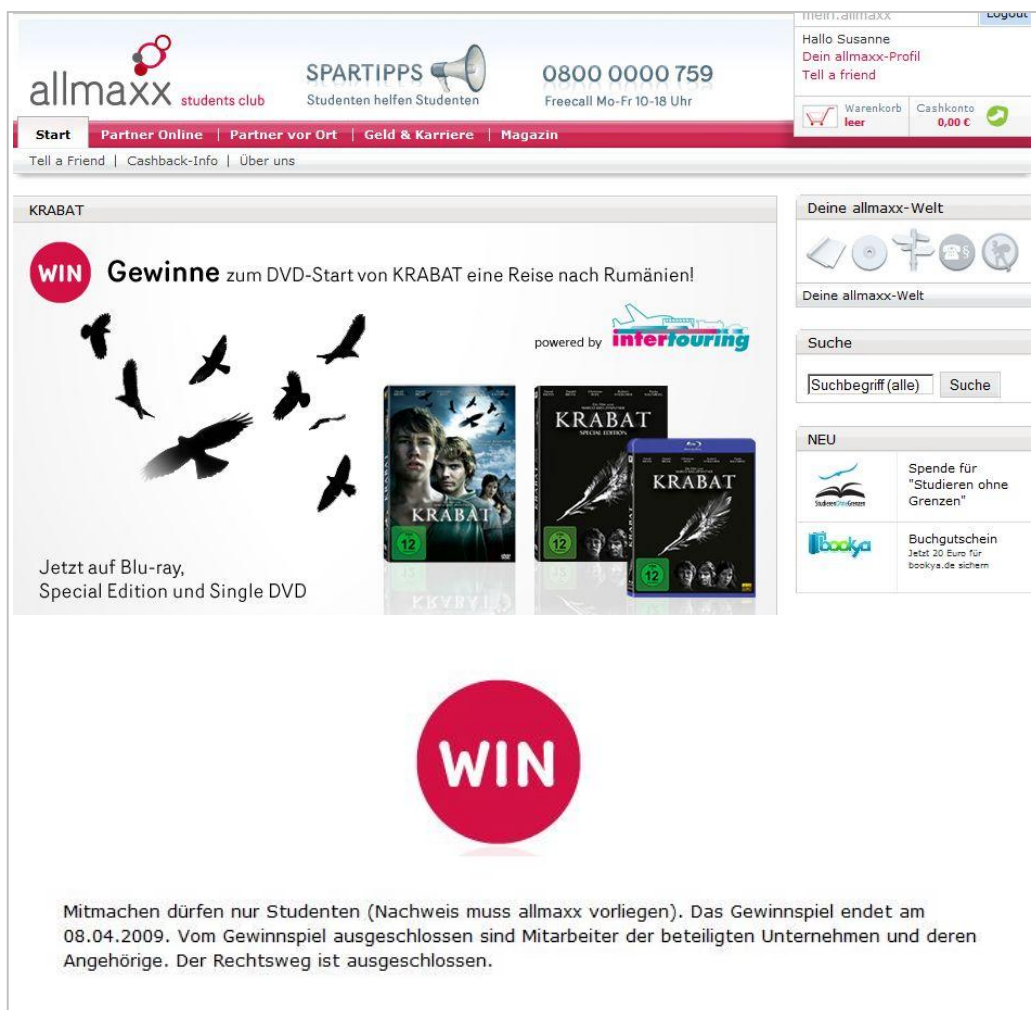
Bsp.: Newslettereinbindung

Newsletter-Verteilung


- Von 250.000 bei allmaxx registrierten Studenten haben über die Hälfte den wöchentlichen allmaxx-Newsletter abonniert, in dem die neuesten Angebote und attraktive Gewinnspiele der Partnerunternehmen beworben werden.
- Zudem sind bisher 6 campus points (Mitgliedertreffpunkte) eröffnet worden und zahlreiche weitere werden folgen.



Push the Button – so funktioniert's:

allmaxx students club

SPARTIPPS  Studenten helfen Studenten

0800 0000 759
Freecall Mo-Fr 10-18 Uhr

mein allmaxx Logout

Hallo Susanne
Dein allmaxx-Profil
Tell a friend


Warenkorb leer Cashkonto 0,00 €

Start Partner Online Partner vor Ort Geld & Karriere Magazin

Tell a Friend | Cashback-Info | Über uns

KRABAT

WIN Gewinne zum DVD-Start von KRABAT eine Reise nach Rumänien!

powered by 

Jetzt auf Blu-ray, Special Edition und Single DVD

WIN

Mitmachen dürfen nur Studenten (Nachweis muss allmaxx vorliegen). Das Gewinnspiel endet am 08.04.2009. Vom Gewinnspiel ausgeschlossen sind Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen und deren Angehörige. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.


Deine allmaxx-Welt


Deine allmaxx-Welt

Suche

Suchbegriff (alle) Suche

NEU

 Spende für "Studieren ohne Grenzen"

 Buchgutschein Jetzt 20 Euro für bookya.de sichern

Leistungen im Überblick:

Maßnahme	Einbindung	Reichweite	Mediawert
allmaxx-Newsletter mit „Push the Button“	Gewinnspieleinbindung in „Push the Button“ über den allmaxx-Newsletter inkl. Danke-Seite und Online-Rubrik Gewinnspiel, ggf. Gewinnerfoto mit Statement im allmaxx-Blog	mind. 165.000	2.700 €
	Partnerpreis	mind. 165.000	1.500 €

min. 165.000 Kontakte in einer Aktionswoche

Ihr Partner-Aktions-Preis: 1.500 Euro

Partner-Preis versteht sich zzgl. MwSt. und Gewinne

Aktion bis 31.05.2009:

Wenn Sie bis 30.05.2009 ein „Push the Button“-Gewinnspiel buchen, erhalten Sie als **kostenlose Zusatzleistung** eine **1/1 Anzeige im allmaxx-OnlineMAG** mit 15.000 Zugriffen pro Monat im Juni und Juli.

<http://allmaxx.de/booklet>



Referenzen



- **Ticketmaster / Kartenhaus**

- Verlosung von einer Vespa
- Verlosung von diversen Event-Tickets für Sonderaktionen
- Dauerhafter Partner im Ticket und Konzertbereich



- **DICOTA**

- Verlosung eines hochwertigen DICOTA Notebook-Rucksack
- über 2.500 Teilnehmer



- **durex Erotikspecial**

- Verlosung von 8 Erotikspecial Paketen
- allmaxx goes sexy – unter diesem Motto wurde ein Sondernewsletter versendet
- über 1.800 Teilnehmer



- **Cinemaxx**

- Verlosung von 50x2 Freikarten
- über 1.500 Teilnehmer

Kontakt



Lasse Walter

lasse.walter@allmaxx.de

Tel: 030-726265-285

Fax: 030-726265-211

allmaxx

Schlesische Str. 26

D-10997 Berlin

www.allmaxx.de